



FACULDADE SUPREMO REDENTOR - FACSUR

NUCLEO DE COMUNICAÇÃO – NUCCOM

PLANO INTEGRADO DE AÇÃO

Semestre Letivo 2026.2

Pinheiro - MA
2026

13. MODELO DE PLANO DE AÇÃO PARA CADA NÚCLEO

Eixo/Núcleo	Núcleo de Comunicação NUCCOM
Coordenador responsável	Geiza Bastos Alves
Equipe envolvida	Coordenadora, lideres e alunos monitores
Período	Agosto a Novembro de 2026
Programa(s) institucional(is) relacionado(s)	• Programa Institucional de Comunicação e Marketing. • Programa de Ensino, Pesquisa e Extensão. • Programa de Iniciação Científica e Produção Acadêmica. • Programa de Permanência e Sucesso do Estudante. • Programa de Desenvolvimento Institucional (PDI). • Programa de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental. • Programa de Formação Continuada de Docentes e Técnicos. • Programa de Inovação, Empreendedorismo e Transformação Digital.
Data de entrega	01/08/2026

13.1 Diagnóstico do eixo

O Núcleo de Comunicação (NUCCOM) evidencia a necessidade de fortalecer a comunicação institucional como instrumento estratégico para integração, transparência e divulgação das ações desenvolvidas pela Instituição de Ensino Superior.

Observa-se que, embora existam diferentes canais de comunicação, ainda há desafios relacionados à padronização das informações, à agilidade na divulgação das atividades acadêmicas, ao fluxo de comunicação entre os setores e ao engajamento da comunidade acadêmica. Além disso, verifica-se a necessidade de ampliar a visibilidade das ações de ensino, pesquisa, extensão e responsabilidade social, fortalecendo a identidade institucional perante os públicos interno e externo.

Outro aspecto identificado refere-se ao acompanhamento sistemático dos resultados das ações de comunicação, por meio de indicadores que permitam avaliar o alcance, a efetividade e o impacto das estratégias adotadas, subsidiando a melhoria contínua dos processos.

13.2 Objetivo geral

Fortalecer a comunicação institucional por meio do planejamento, da coordenação e da execução de estratégias de comunicação interna e externa, promovendo a divulgação das ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão, ampliando a transparência, o relacionamento com a comunidade acadêmica e a sociedade, e contribuindo para a consolidação da identidade institucional e para o alcance dos objetivos estratégicos da Instituição de Ensino Superior.

13.3 Objetivos específicos

1. Padronizar os procedimentos de planejamento, produção, aprovação e divulgação das ações de comunicação institucional.
2. Garantir a integração entre os setores acadêmicos e administrativos para o atendimento das demandas de comunicação.
3. Assegurar a qualidade, a clareza, a tempestividade e a confiabilidade das informações divulgadas nos canais oficiais da faculdade.
4. Monitorar e avaliar os resultados das ações de comunicação por meio de indicadores de desempenho, visando ao aperfeiçoamento contínuo dos processos.
5. Promover a inovação e a melhoria contínua das estratégias, ferramentas e práticas de comunicação institucional, fortalecendo a imagem e a identidade da faculdade.

13.4 Matriz de ação

Data	Ação/ atividade	Objetivo	Responsável	Indicador/meta	Status
03/08	Reuniao com equipe do nuccom- Nerialdo e Junior.	Alinhar melhorias e metas para 2026.2 e cuidar do Instagram oficial da IES.	Coord. nuccom	Manter 100% dos canais institucionais atualizados.	A executar
06 e 07/08	Encontro pedagógico	Evidencias de todas as programações.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
10/08	Inicio do período letivo	Confecção de artes visuais.	Equipe nuccom	100%	A executar
14/08	Colação de grau dos cursos- Enfermagem, Direito e Farmacia.	Evidencias de todas as programações.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
11/08	Dia do estudante	Confecção de artes visuais.	Equipe nuccom	100%	A executar

Data	Ação/ atividade	Objetivo	Responsável	Indicador/meta	Status
00/08	V Jornada Juridica	Confecção de artes visuais e suporte no evento.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
01/09	Dia do Profissional da Educação Fisica	Confecção de artes visuais e suporte na programação.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
10/09	Setembro amarelo	Confecção de artes visuais.	Equipe nuccom	100%	A executar
25/09	Dia Internacional do Farmaceutico	Confecção de artes visuais e suporte na programação.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
27/09	Dia do Psicologo	Confecção de artes visuais e suporte na programação.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
13/10	Dia do Fisioterapeuta	Confecção de artes visuais e suporte na programação.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
15/10	Dia dos professores	Confecção de artes visuais.	Equipe nuccom	100%	A executar
25/10	Dia do Cirurgião Dentista	Confecção de artes visuais e suporte na programação.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar
28/10	Outubro Rosa	Confecção de artes visuais.	Equipe nuccom	100%	A executar
15/11	Proclamação da República	Confecção de artes visuais.	Equipe nuccom	100%	A executar
20 a 21/11	II Simpósio Facsur	Confecção de artes visuais e suporte no evento.	Equipe nuccom	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos.	A executar

13.5 Indicadores específicos do núcleo

Indicador	Meta	Resultado alcançado
Atualização dos canais oficiais de comunicação	Manter 100% dos canais institucionais atualizados.	A executar
Divulgação de eventos institucionais	Divulgar 100% dos eventos acadêmicos, científicos e institucionais solicitados em tempo hábil.	A executar
Produção de materiais de comunicação	Atender, no mínimo, 90% das demandas de produção gráfica, audiovisual e digital dentro dos prazos estabelecidos.	A executar
Engajamento nas redes sociais	Aumentar semestral o alcance e a interação dos canais oficiais da instituição.	A executar
Cobertura de eventos	Realizar cobertura de, no mínimo, 90% dos eventos institucionais programados.	A executar
Tempo de atendimento às demandas	Atender às solicitações de comunicação dentro do prazo definido em regulamento ou cronograma institucional.	A executar
Satisfação dos setores atendidos	Alcançar índice mínimo de 90% de satisfação dos setores solicitantes.	A executar

13.6 Riscos e medidas preventivas – A realizar

Risco identificado	Probabilidade	Impacto	Medida preventiva/corretiva
Baixa participação da comunidade acadêmica nas ações de comunicação.	Media	Alto	Desenvolver campanhas de sensibilização, diversificar os canais de divulgação e incentivar a participação por meio de ações integradas com os setores acadêmicos e administrativos.
Atraso no envio de informações pelos setores institucionais.	Alto	Alto	Estabelecer cronogramas de divulgação, definir fluxos de comunicação e responsáveis por cada demanda.
Divulgação de informações incorretas ou desatualizadas.	Média	Muito alto	Implantar processo de revisão, validação e aprovação dos conteúdos antes da publicação.
Descumprimento do cronograma de ações.	Alto	Alto	Realizar acompanhamento periódico das atividades, monitorar prazos e promover reuniões de avaliação para implementação de ações corretivas.
Sobrecarga da equipe do NUPEX diante do volume de demandas	Médio	Alto	Planejar distribuição de atividades, estabelecer prioridades e fortalecer a integração com outros setores

13.7 Articulação com outros núcleos

Núcleo parceiro	Ação integrada	Produto esperado
NUEN - CAE	Suporte e orientações.	Relatorios com evidencias.
NUPEX	Resultados de Pesquisas e publicações.	Relatorios com evidencias.
CPA	Encontros e treinamentos pedagógicos.	Relatorios com evidencias.
COORDENAÇÕES DE CURSOS	Reuniões de alinhamentos de eventos.	Relatorios com evidencias.

14. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O monitoramento e a avaliação das ações desenvolvidas pelo Núcleo de Comunicação (NUCCOM) serão realizados de forma contínua, sistemática e participativa, com o objetivo de verificar o alcance das metas estabelecidas, identificar oportunidades de melhoria e subsidiar a tomada de decisões estratégicas.

O processo de monitoramento contemplará o acompanhamento periódico das atividades previstas no Plano de Ação, por meio de indicadores quantitativos e qualitativos, permitindo avaliar a eficiência dos processos, a eficácia das ações desenvolvidas e o impacto da comunicação institucional junto aos diferentes públicos.

15. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Plano de Ação do Núcleo de Comunicação (NUCCOM) constitui um instrumento de planejamento e gestão que orienta a execução das ações de comunicação institucional da faculdade, em consonância com sua missão, visão, valores e objetivos estratégicos.

Documento institucional para apresentação e preenchimento pelos coordenadores dos núcleos.

16. Aprovação

_____	_____	_____
Coordenador do Núcleo	Coordenação do CAE/NUEN	Direção Acadêmica
Data: ____/____/2026	Data: ____/____/2026	Data: ____/____/2026